Signaux de refonte de site web

Diminution du trafic

Mauvaise stratégie SEO et de contenu

Faible taux de conversion

Le site web ne répond pas aux objectifs

Non-conformité

Réduit la confiance des utilisateurs et le classement SEO

Bugs et erreurs

Nuire à la crédibilité et à l'expérience utilisateur

Temps de chargement lents

Perd des visiteurs, augmente le taux de rebond

Mauvaise navigation

Frustration des utilisateurs, architecture complexe

Design non réactif

Mauvaise expérience mobile, pénalisée par Google

Design obsolète

Paraît peu professionnel et obsolète

© blog-ux.com